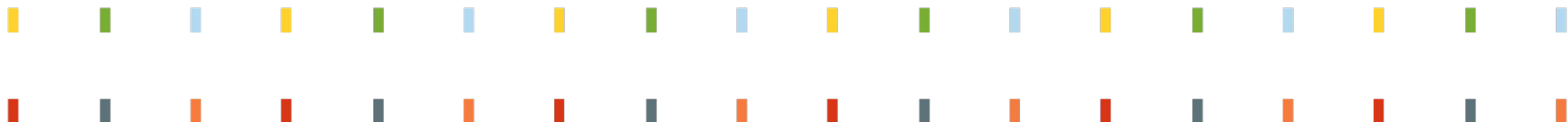


Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк



Цель программы - поддержка предпринимательской активности в России за счет развития компетенций собственников малого бизнеса

Предпосылки реализации

- Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетов развития экономики России
- Одним из важных элементов стратегии компаний Google и Сбербанк является поддержка важных для страны инициатив по созданию новых возможностей для экономического развития для широкого круга действующих и потенциальных предпринимателей за счет использования современных технологий
- Близость стратегических приоритетов в данном направлении создала предпосылки для партнёрства Google и Сбербанк, заключенного в 2016г.
- В качестве инструмента поддержки предпринимательства была выбрана образовательная программа для предпринимателей

Цели и принципы программы

- Цель программы: оказать поддержку развитию предпринимательства в России за счет формирования ключевых бизнес-компетенций в рамках образовательной программы на основе современных технологий обучения
- Целевая аудитория: действующие микропредприятия, бизнесы на начальном этапе развития, самозанятые, потенциальные предприниматели, молодые предприниматели

Ключевые принципы построения программы:

- Широкий охват за счет использования современных технологий
 - Полностью бесплатный доступ к программе
 - Ориентация на практику, базовые знания по теории
 - Обеспечение высокой вовлеченности за счет очных мероприятий и востребованности за счет реакции на обратную связь
 - Привлечение ведущих практиков к созданию контента и проведению мероприятий
- Условия реализации: поддержка и координация усилий с региональными органами гос. власти и инфраструктурными организациями

ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ 2 ТРАЕКТОРИИ УЧАСТИЯ

Для желающих начать собственный бизнес

- Бизнес-моделирование
 - Исследование рынка
 - Поиск клиентов
 - Продажи
 - Регистрация бизнеса
 - Финансовый учет
-

Рекомендовано для начинающих предпринимателей

Для желающих развивать существующий бизнес

- Анализ бизнес-процессов
 - Конкурентная борьба
 - Продвижение
 - Увеличение продаж
 - Финансовый учет
 - Стратегия развития
-

Рекомендовано для действующих предпринимателей

ПРОГРАММА «БИЗНЕС КЛАСС» ВКЛЮЧАЕТ 4 БЛОКА

Онлайн-программа

- Просмотр видеоуроков (8 модулей по 5-7 роликов около 5 минут каждый)
 - Тематические вебинары экспертами
 - Тесты, практические задания, полезные материалы
 - За верное выполнение заданий участник получает баллы, которые складываются в общий рейтинг
-

Доступно всем участникам

Мастер-классы в регионе

- Интерактивная работа со спикером
 - Решение собственных бизнес-задач (кейсов), работа в командах
 - 4 однодневных мероприятия в форматах креативной сессии и мастер-класса
 - 450-500 участников рейтинга
-

Работа с наставником

- Индивидуальные онлайн-встречи
 - Наставники — успешные предприниматели с многолетним опытом работы
 - Доступно только лидерам рейтинга (топ-100)
-

Вебинары и консультации

- Обратная связь по выполненным практическим заданиям в формате вебинара
 - Вебинары по наиболее востребованным вопросам ведения бизнеса с экспертами программы
 - Темы и вопросы определяют участники
 - Доступно только лидерам рейтинга (топ-500)
-

Доступно только лидерам рейтинга, прошедшим отбор в интенсивный режим

ОНЛАЙН-ПРОГРАММА

Видеокурс, доступный всем пользователям без ограничения

Алгоритм участия

- 1** После регистрации на сайте business-class.pro пользователь получает доступ к личному кабинету
- 2** В личном кабинете отображается тематический план с модулями, а также раздел с вебинарами
- 3** Программа содержит 8 обязательных и 3 дополнительных модуля, в каждом из которых есть 5-8 коротких видеоуроков
- 4** Каждый модуль содержит тестовые и практические задания, список полезной литературы и шаблоны инструментов, рекомендованных экспертами
- 5** Каждый новый модуль становится доступен участнику только после выполнения всех необходимых заданий из предыдущего
- 6** В течение программы участники могут зарегистрироваться на вебинары, во время которых эксперты программы ответят на самые важные вопросы участников
- 7** По окончании программы участники проходят итоговое тестирование для оценки предпринимательского мышления и усвоенных знаний

Важно про онлайн-режим

- При выполнении проверочных тестов каждый участник получает баллы за верные ответы. Исходя из суммы баллов определяется место участника в общем рейтинге
- По окончании программы можно обменять заработанные баллы на подарки в магазине бонусов
- Магазин бонусов открывается тем участникам, которые завершили все обязательные модули программы и прошли итоговое тестирование, а также опрос
- В магазине бонусов участнику доступны подарки от организаторов, а также сертификат о прохождении программы
- Пользователь, выбравший онлайн-режим, может изменить его на интенсивный в личном кабинете в срок до 23.07.2018

МАСТЕР-КЛАССЫ В РЕГИОНЕ

Часть интенсивного режима для лидеров рейтинга (топ-500) из регионов-участников программы

1 В ходе проведения программы состоятся 4 очных мастер-класса на территории Самарской области

2 На мероприятия приглашаются лидеры рейтинга (топ-500) из регионов-участников программы (Самарская область, Ульяновская область, Саратовская область, Волгоградская область)

3 Мастер-классы являются частью программы и соответствуют содержанию модулей.
Темы мероприятий: бизнес-планирование, маркетинг и продажи, финансовый учет

4 Ведущие мастер-классов — эксперты-практики, как правило, это спикеры видеоуроков

5 Каждый мастер-класс длится 8 часов, предполагает командную работу и интерактив с экспертом, решение практических задач и кейсов

6 Обязательным элементом каждого мастер-класса является общение участников (нетворкинг)

Важно про интенсивный режим

Участники, заинтересованные в интенсивной программе, допускаются к конкурсному отбору в данный режим. Для этого необходимо:

- Проживать или вести бизнес на территории регионов-участников программы
- Зарегистрироваться в программе и отметить желание участвовать в интенсивном режиме не позднее 23.07.2018
- Вовремя и удовлетворительно выполнить задания отбора: решить кейс-тест и ответить на мотивационные вопросы
- Войти в топ-250 участников (основной список участников «Интенсива») или топ-500 участников (дополнительный список)

*Конкурсный отбор для участия в интенсивной программе осуществляется конкурсной комиссией программы

РАБОТА С НАСТАВНИКОМ

Часть интенсивного режима для лидеров общего рейтинга (топ-250)
из всех регионов-участников программы 2018 года

- 1** Топ-70 участников режима «Интенсив+» с активным бизнесом (из топ-250) получают возможность участвовать в конкурсе на получение наставника
- 2** В программе участвует ~ 100 наставников-волонтеров (на начало 2018г.) и каждый месяц сообщество растет на несколько десятков
- 3** Каждый наставник работает с ~ 3 участниками. Наставник и участник общаются онлайн. Примерно 5 мес, ~1 раз в 2 нед.

- 4** Наставник поддерживает участника и помогает ему развиваться, опираясь на свой опыт ведения бизнеса и методологию программы «Бизнес класс»
- 5** Участники могут обсуждать с наставниками вопросы развития бизнеса, анализировать текущие бизнес-процессы, советоваться по вопросам заключения партнерств и масштабирования бизнеса

Условия получения наставника

- Участник должен пройти 4 модуля на сайте программы в течение двух месяцев после прохождения отбора в режим «Интенсив+»
- Участник должен иметь собственный активный бизнес (не просто идею)
- Участник должен пройти обучение по наставничеству и успешно сдать тест
- При слишком высоком числе участников приоритет отдается участникам с наивысшими баллами за прохождение 4-х модулей при наименьшем сроке

ВЕБИНАРЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ

Часть программы, доступная всем группам участников

1 В программе существуют два вида вебинаров:

- Модульные вебинары содержат дополнительную к основному контенту видеоуроков информацию, их проводят эксперты-ведущие видеоуроков. Данный вид вебинаров доступен всем зарегистрированным участникам
- Практические вебинары проводят преимущественно эксперты-ведущие модулей, на которых они дают обратную связь по практическим заданиям, присланным заранее от участников программы. Этот вид вебинаров доступен только участникам интенсивной программы (топ-500)

2 Все проведенные вебинары записываются и хранятся в архиве. Участник всегда может вернуться к нужной информации из прошедшего вебинара или посмотреть вебинар в записи

Важно

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться на него заранее в личном кабинете участника

ПРОХОЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАНИМАЕТ ОКОЛО 5 МЕСЯЦЕВ, ПОСЛЕ ЭТОГО ПРОГРАММА ДОСТУПНА В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

	Набор участников в программу	29.05.2018
	Старт обучения	29.05.2018
Модуль 1	Идея бизнеса и команда	Онлайн
Модуль 2	Бизнес-план	Онлайн
Мастер-класс	Бизнес-моделирование и бизнес-процессы	Онлайн + мастер-класс
Модуль 3	Исследование рынка	Онлайн
Модуль 4	Маркетинг	Онлайн
Мастер-класс	Маркетинг	Онлайн + мастер-класс
Модуль 5	Интернет-продвижение	Онлайн
Модуль 6	Продажи	Онлайн
Мастер-класс	Продажи	Онлайн + мастер-класс
Модуль 7	Финансы	Онлайн
Мастер-класс	Финансы	Онлайн + мастер-класс
Модуль 8	Стратегия	Онлайн
Доп. модуль	Правовые вопросы	
Доп. модуль	Unit-экономика	
	Завершение программы	

- На прохождение каждого модуля отводится около 2-3 недель
- Практика показывает, что программе нужно посвящать от 1 до 3 часов в неделю
- Мастер-классы проводятся ведущими экспертами очно для лидеров рейтинга (топ-500) в течении полного дня
- Контроль навыков производится путем решения кейсов и итогового тестирования

СПИКЕРЫ



Тимур Соколов

Эксперт по командному взаимодействию и достижению максимальных результатов в бизнесе

- Управление персоналом
- Идея бизнеса
- Команда проекта
- Миссия и стратегия компании



Елена Малькова

Консультант по организационному развитию. Бизнес-эксперт

- Бизнес-моделирование
- Управление сервисом



Людмила Харитонова

Управляющий партнер Юридической Компании «Зарцын, Янковский и партнеры»

- Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса
- Товарный знак и доменное имя

СПИКЕРЫ



Юлиана Гордон

Управляющий директор
интернет-магазина aizel.ru

- Интернет-продвижение



Дмитрий Зайцев

Автор и ведущий курсов для
предпринимателей в
«Мегапрорыв». Инвестор,
управляющий активами.
Эксперт в области управления
инвестициями, финансового
менеджмента, сделок M&A

- Финансы

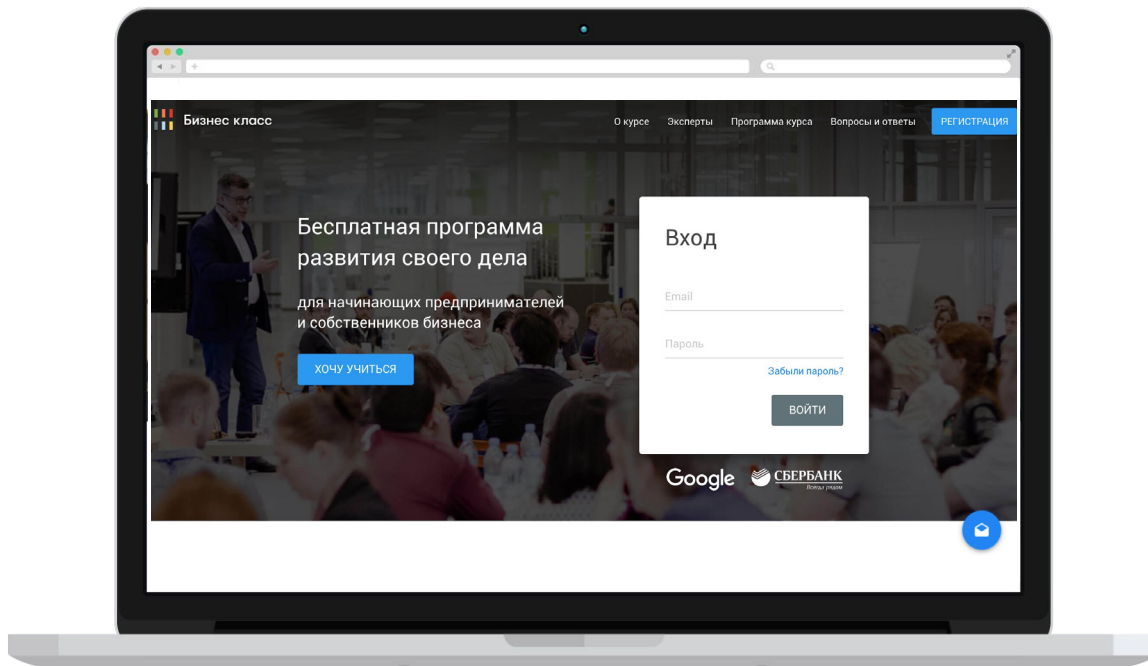


Константин Холстинин

Основатель агентства Business
Engineering Services, эксперт по
разработке бизнес-продуктов

- Исследование и анализ рынка
- Конкурентная борьба

СТРАНИЦА РЕГИСТРАЦИИ BUSINESS-CLASS.PRO



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Показатели за 2017 год

20 регионов

100 000+ зарегистрированных участников

36 000+ обученных

51% действующие предприниматели

49% потенциальные предприниматели

Топ-5 популярных направлений бизнеса, которые планируют развивать или запускать участники:

- Электронная коммерция
- Розничная торговля
- Индустрия красоты и спорта
- Промышленное производство
- Строительство и инжиниринг

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На основании исследования эффективности программы и удовлетворенности участников, проведенного международной исследовательской компанией IPSOS COMCON

Удовлетворенность и уверенность предпринимателей



Почти все предприниматели **довольны программой** и считают ее **хорошей инвестицией времени**



Участники **готовы активно рекомендовать** программу другим



Уверенность предпринимателей выросла: они готовы создать/развивать свой бизнес используя новые навыки



Улучшение состояния бизнеса и создание новых предприятий

56%

отметили **значимые позитивные изменения в бизнесе**, напрямую связанные с программой (рост выручки, прибыли, новые клиенты и т.п.)

18%

создали бизнес используя полученные навыки во время обучения или через 3-4 месяца после его завершения

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ



ИСТОРИИ ВЫПУСКНИКОВ, КОТОРЫМ УДАЛОСЬ УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ В ХОДЕ ПРОГРАММЫ



Компании по производству и ремонту лодок «Колумб»

Татьяна Нохрина, г.Екатеринбург

За время обучения в программе «Бизнес класс» мы **увеличили количество сотрудников** с 2 до 10 человек, распределив зоны ответственности. Нам **очень помог модуль и мероприятия по маркетингу и продажам**: сделали несколько лендингов, запустили регулярные смс и email-рассылки, работаем над CRM-системой. В итоге **количество клиентов**, совершивших покупку, **возросло на 30%**.



Детский футбольный клуб «Чемпион»

Предприниматель: Ильназ Давлетшин, г.Казань

По окончании «Бизнес класса» были **устранены кассовые разрывы**, введена **новая система финансового учета**. Мы наладили взаимодействие с клиентами и сотрудниками, построили систему продаж, определили свою целевую аудиторию и каналы коммуникации с ней. В **2,5 раза выросло количество заявок на обучение и количество групп**.

▶ [Видео ролик о программе](#)

Спасибо!

