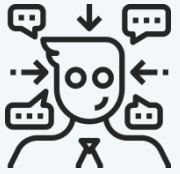




Лига
Школьного
Предпринимательства





Проект «ЛШП» направлен на обучение школьников базовым предпринимательским знаниям и навыкам.



Программа позволяет помочь реализовать свою бизнес-идею и презентовать перед экспертным сообществом.



В рамках проекта предусмотрены обучающие мероприятия и консультации, практические тренинги, деловые игры, встречи с действующими предпринимателями, экскурсии на предприятия.

Структура образовательной программы

Основы и Идея Первый модуль	Маркетинг и Рынок Второй модуль	Финансы и Планирование Третий модуль	Презентация. Финал Четвертый модуль
Тренинг	Тренинг	Тренинг	Тренинг
Краш-тест	Форсайт-сессия	Форсайт-сессия	Мастер-класс
Деловая игра	Деловая игра	Деловая игра	Деловая игра
Экскурсии*	История СП*	Олимпиада*	Деловая смена в лагере* Защита проектов

*не входит в обязательную программу

Интенсивные тренинги

- Минимум теории
- Специальные упражнения
- Результат сразу после занятия

Методика тренингов разработана таким образом, что с помощью игровых форм и специально подобранных упражнений школьники не только усваивают основы предпринимательства, но и одновременно разрабатывают поэтапно все разделы будущего бизнес-плана.



Встречи с действующими предпринимателями

Краш-тест дает возможность участникам оценить собственные идеи, получить ценные рекомендации от экспертов и, главное, приобрести навыки эффективной презентации проекта.

Формат работы **«форсайт-сессии»** позволяет участникам абстрагироваться от текущей ситуации и попытаться заглянуть в будущее, проверив более детально жизнеспособность своей идеи.



Деловые игры

Деловые игры позволяют в увлекательном формате смоделировать и механизмы принятия решений.

Таким образом, участники могут отработать знания, полученные на тренингах.



Презентация проектов



В качестве жюри на финальной презентации проектов выступают предприниматели, экспертное сообщество и представители государственных органов.



В своих презентациях участники представляют жюри практически готовый к запуску бизнес-план с проработанным анализом рынка, маркетинговым и финансовым планом реализации проекта.

